



Fedit es la Federación Española de Centros Tecnológicos. Su Misión consiste en consolidar y potenciar el modelo de Centro Tecnológico que integra así como favorecer su participación plena en el Sistema Español de Innovación.

Fedit fomenta la cultura de la Innovación en la empresa y promueve la cooperación entre sus miembros.

Presentación

Al ser parte de la Federación, nuestros socios adquieren el derecho de acceder a una serie de beneficios tangibles e intangibles representados en las acciones de Lobby, de cara a gestionar mayores recursos del Estado en beneficio de los Centros Tecnológicos. A lo largo de la trayectoria de la Federación se ha demostrado que estas acciones son altamente rentables y sus resultados son resumidos y entregados a los Centros durante las asambleas de socios de Fedit, en donde se presentan los logros alcanzados y los beneficios que las actuaciones han supuesto para ellos.

Por otro lado, y debido a las demandas realizadas por los

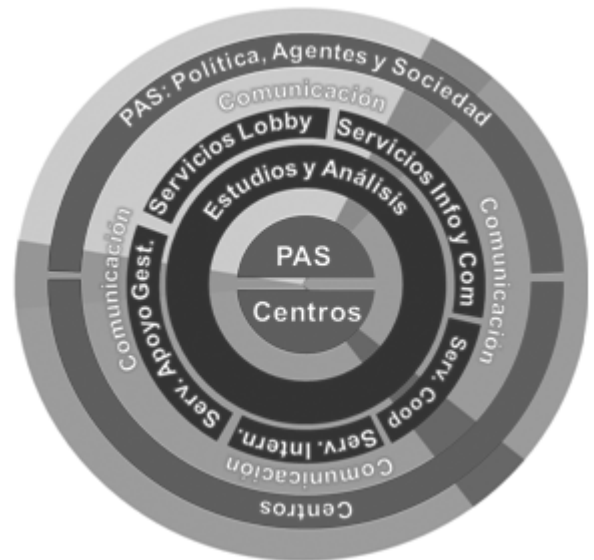
Centros Tecnológicos y al análisis de su entorno, Fedit se ha organizado para desarrollar cada vez más servicios de comunicación, internacionalización, análisis y estudios, formación y acuerdos comerciales con terceros, etc., generando beneficios que son percibidos de forma muy positiva por los Centros, los cuales representan una propuesta de valor entregada por la Federación.

El desarrollo de estos servicios implica una apuesta y una inversión por parte de la Federación para estructurar un equipo humano y técnico capaz de añadir valor a los Centros Tecnológicos.

Áreas prestadoras de servicios

Las diferentes áreas en que se compone Fedit se dedican a analizar, desarrollar y prestar servicios alineados con la necesidades de los Centros Tecnológicos y específicamente dirigidos a alguna de sus áreas estratégicas así como al entorno en el que los Centros desarrollan su actividad.

En la estructura que se presenta en la gráfica, los Centros y su entorno (PAS - Políticas, Agentes y Sociedad) son el origen y el fin de la cadena de abastecimiento de la Federación.



Qué aporta Fedit a sus socios

Fedit orienta toda su actividad a los Centros Tecnológicos asociados hacia una estrategia de favorecer su representación en el Sistema Español de Innovación y su reconocimiento por el resto de agentes del sector, en particular por las Administraciones Públicas y los organismos internacionales. De forma más específica, los Centros asociados obtienen una serie de ventajas derivadas de su integración en una plataforma sólida que favorece la cooperación entre sus miembros, y en particular:

- Potencia el conocimiento de la actividad de los Centros Tecnológicos, reforzando su posicionamiento en el sistema.
- Facilita la conexión de los Centros con el resto de agentes integrantes del Sistema.
- Defiende el modelo de Centro Tecnológico e impulsa su papel ante cualquier organismo público o privado de ámbito nacional e internacional.
- Otorga prestigio y credibilidad a los miembros al pertenecer a un organismo representativo de carácter nacional e interlocutor en estamentos superiores.
- Consigue la participación de entidades individuales en aspectos de trascendencia que afectan al colectivo general.
- Favorece la interlocución con las administraciones públicas.
- Abre nuevos mercados, despliega alianzas tecnológicas y promueve proyectos de investigación con el objetivo de mejorar el liderazgo estratégico de los Centros en el panorama nacional e internacional.
- Beneficia el trabajo en red, lo que aporta enriquecimiento, valor añadido a los proyectos de los Centros Tecnológicos y abre puertas a nuevas oportunidades.
- Genera oportunidades para dar a conocer productos y servicios específicos de los Centros en el mercado, y representa un fuerte apoyo en su estrategia de internacionalización.
- Ofrece información de carácter estratégico a sus miembros de forma puntual y privilegiada.
- Permite beneficiarse de los convenios que la asociación tiene concertados con empresas con interesantes servicios y/o productos en unas condiciones ventajosas para los asociados.
- Se adapta a las necesidades individuales de cada asociado, poniendo a su disposición el profundo conocimiento que tiene de la actividad de los Centros Tecnológicos, de su entorno y de su estrategia de mercado, así como la formación y experiencia del personal que trabaja en ella.
- Contribuye a la difusión y divulgación social de los proyectos y actividades de sus asociados a través de su estrategia de comunicación.

Servicios que presta la Federación a sus socios

Servicios de Lobby

Con este tipo de servicios se persigue analizar e influir en las actividades desarrolladas por cualquier agente externo a Fedit que tenga un potencial impacto en el desarrollo de los Centros Tecnológicos. Presta especial atención a las políticas públicas de apoyo a la I+D+I (legislación y normativa, programas operativos, mecanismos de financiación) y a la evolución del resto de agentes que intervienen en estas políticas (OPIs, universidades, empresas, entidades financiadoras...) tanto a nivel nacional (en mayor medida) como regional y europeo.

Servicios de Internacionalización

La internacionalización de los Centros Tecnológicos es uno de los principales objetivos estratégicos de Fedit.

Innovación e Internacionalización son dos aspectos que van íntimamente ligados entre sí, como ejes básicos de la competitividad de las empresas. Los Centros Tecnológicos, como principales proveedores de Innovación de las empresas, no pueden ser ajenos a la Internacionalización y cada vez de forma más prioritaria, ésta forma parte de su desarrollo estratégico.

Fedit desarrolla anualmente el plan sectorial con el ICEX para la realización de misiones comerciales y ferias empresariales internacionales, en las cuales los Centros Tecnológicos tienen presencia y/o son representados por Fedit.

Servicios de difusión tecnológica, estudios y análisis

Fedit se encarga de analizar la información económica y de negocio de los Centros Tecnológicos y del contexto sectorial en el que estos desarrollan su actividad, con el fin de estudiar su evolución y el progreso de los indicadores claves para su desarrollo y que de forma directa impactan a la sociedad.

Así mismo y desde el año 2009 se ha puesto en marcha una herramienta de difusión de los servicios y proyectos tecnológicos que hacen parte de la oferta de sus Centros, con el fin de impulsar su comercialización y visibilidad en el mercado.

OfertaTecnológica.net



Servicios de Formación

Como punto de convergencia de información y relación entre los Centros, Fedit cuenta con el potencial para el desarrollo de acciones formativas que añadan beneficios a los Centros y a los profesionales que allí trabajan. Por esta razón durante 2009 la Federación configuró la Formación como una línea de servicios dirigidos a los Centros logrando hasta la fecha llevar a cabo acciones que han sido valoradas muy positivamente por los socios.

FeditFormación



Servicios que presta la Federación a sus socios

Servicios de comunicación y divulgación

Los servicios prestados por el Área de Comunicación de la Federación, repercuten en acciones que pretenden mejorar el conocimiento y reconocimiento del papel que los Centros Tecnológicos desempeñan en el Sistema Español de Innovación, contribuyendo a mejorar su capacidad de influencia en el entorno, así como a consolidar las relaciones entre los miembros de la Federación que resulta en una organización más sólida y mejor capacitada para desarrollar su misión.

El desarrollo de estos servicios, comprende entre otros la gestión de medios de comunicación de la Federación planificada como un conjunto de actuaciones organizadas estratégicamente a lo largo del año. Con ellas se persigue, enriquecer la relación periódica de Fedit con periodistas de interés a fin de conseguir incrementar el grado de conocimiento de los Centros Tecnológicos entre los medios y la sociedad en general. Por otro lado Fedit mantiene informados a sus Centros sobre temas de interés común, por medio de canales web como www.fedit.com, el boletín de noticias www.InfoFedit.com, y nuestro blog www.feditblog.com, así como por otros canales directos como el FlashNews y los Confidenciales.

Adicionalmente como parte de los servicios de difusión de las tecnologías desarrolladas por los Centros Tecnológicos, Fedit cuenta con una amplia cobertura en redes sociales como: Canal en Facebook, LinkedIn, Twitter y Canal TV en Youtube, por los que se transmiten los mensajes, servicios, productos, ferias y lanzamientos de los Centros hacia la sociedad de la información.

www.fedit.com

[Feditblog.com](http://www.feditblog.com)

www.infofedit.com

twitter

LinkedIn

YouTube

www.youtube.com/

FeditTV

facebook

Fedit

Become a Fan

Acuerdos comerciales con proveedores externos

Como parte de los objetivos propuestos por la Federación, Fedit dedica parte de su esfuerzo en encontrar economías de escala para sus Centros por medio de la firma de acuerdos comerciales con proveedores de servicios.

Los acuerdos firmados con terceros, persigue aportar a los Centros un producto o servicio de valor y calidad, al mismo tiempo que facilitar su acceso a través de la negociación de precios competitivos en comparación a los de mercado.

Actualmente la oferta que Fedit ofrece a sus socios está constituida por:

- Acuerdos de formación
- Asesoría (Estratégica / Jurídica)
- Gestión de viajes
- Servicios de banca
- Sistemas de gestión, entre otros.

Microsoft®



invent



jobandtalent



lenovo.

VIAJES

El Corte Inglés

viajesiberia.com

viajesecuador.com



INFORPRESS GRUPO



Resultados

Durante los últimos años y como resultado de los servicios prestados por la Federación, nuestros Centros han percibido una serie de beneficios que le ha llevado a fortalecer su mensaje hacia la sociedad, a ser más y mejor reconocidos nacionalmente así como a vigorizar las relaciones de cooperación entre Centros, y a consolidar su posición frente a las administraciones públicas entre otros.

Estos resultados son anualmente resumidos en la memoria anual que se distribuye entre una amplia base de datos integrada por altos cargos de la administración central, autonómica y local, partidos políticos, organismos nacionales e internacionales y otros agentes del sistema de innovación como universidades y OPIs, así como empresas que tienen relaciones de negocios con los Centros y que demuestran interés en conocer el trabajo realizado por estos.

Así mismo, en el año 2009 se alcanzó un volumen de negocio de más de 300 mil euros entre los Centros y las compañías con las que Fedit ha firmado acuerdos de colaboración, llevando a cabo más de 200 transacciones comerciales, lo que repercute para los Centros en un ahorro de costes y sobre todo en un mejor nivel de servicios.



Más información

Para mayor información, escribir a:
servicios@fedit.com