

Curso de Formación de Portavoces de los Centros Tecnológicos

FEDIT

Federación Española de Centros Tecnológicos

14 de Septiembre de 2008

A continuación se refleja la convocatoria del Curso de Formación de Portavoces de los Centros Tecnológicos organizado por Fedit y que se celebrará en su sede social en Madrid el próximo 21 de octubre (duración: 8 horas).

Por qué asistir

Un importante aspecto de la actividad que desarrollan los Centros Tecnológicos es, no sólo la generación de conocimiento y su aplicación a las empresas, sino la divulgación social de este conocimiento científico y tecnológico. Los medios de comunicación juegan un importante papel al ser transmisores de estos mensajes a la sociedad. Con la realización de este Curso se pretende que los mandos directivos y personal investigador de los Centros Tecnológicos adquieran habilidades de comunicación y conozcan técnicas que les faciliten la difícil tarea de transmitir sus mensajes al exterior y relacionarse con los periodistas.

Programa

La metodología de este curso es eminentemente práctica. Después de una aproximación teórica a la importancia de los medios de comunicación, se conocerán algunas técnicas de comunicación para hablar ante los medios y cada uno de los asistentes realizará un ensayo, con posterior análisis, de una rueda de prensa y de una entrevista de televisión.

El programa del curso es el siguiente:

1.- LAS EXPOSICIONES EN PÚBLICO

- Cómo se estructura una exposición
- Las cinco claves de una exposición
- Modelo de argumentación
- Claves para añadir interés a una exposición
- Las técnicas aplicables a las respuestas
- Distintos tipos de preguntas capciosas

2.- ASPECTOS DE LENGUAJE

- Los tonos de voz como elemento de persuasión
- El lenguaje corporal
- Puesta en escena en público
- El lenguaje de los signos

3.- APROXIMACIÓN A LA IMPORTANCIA DE LOS MEDIOS

- Las características de los medios audiovisuales
- Técnicas aplicables a la Radio y a la Televisión
- La importancia del tiempo en la Televisión y en la Radio
- Estructura de los mensajes en Radio y Televisión

4.- TÉCNICAS PARA REALIZAR EXPOSICIONES

- Técnicas de fijación de objetivos positivos
- Técnicas para hablar a los medios
- El valor de la repetición del argumento clave
- La técnica de varios martillos para el mismo clavo
- La individualización de la audiencia vs. Generalización
- Utilización de imágenes y ejemplos, como elemento de conexión

5.- PROYECCIÓN DE VIDEOS ILUSTRATIVOS

- Visionado de ejemplos ilustrados
- Técnicas de Expresión de nuevos Líderes
- Utilización de técnicas de exposición
- Visión general de una entrevista completa
- Grabación de los asistentes al curso: la entrevista y la rueda de prensa
- Análisis de las intervenciones grabadas. Corrección de errores

Fecha, lugar y horario

El Curso tiene una duración de 8 horas y se celebrará el próximo 21 de Octubre en la sede de Fedit (C/ Francisco Gervás, 14-1ºB Madrid 28020).

El Curso comenzará a las 10:00 y finalizará a las 19:00 horas. Se realizará una pausa de una hora para comer.

Inscripciones

Al ser un curso eminentemente práctico es necesario disponer de un número reducido de asistentes por lo que el aforo estará limitado a un número máximo de 10 personas que se seleccionarán por riguroso orden en la inscripción. El Curso está dirigido en exclusiva a personal de los Centros Tecnológicos asociados y tendrá un coste de 350 €. Para que la inscripción sea firme es necesario haber abonado el importe completo del Curso mediante transferencia bancaria al siguiente número de cuenta: 2095 / 0334 / 80 / 3910289310 (a los Centros que tengan autorizada la domiciliación bancaria con Fedit se les cargará directamente en su cuenta y se les enviará una factura).

Las inscripciones se realizarán a través de la página web de Fedit www.fedit.com. Para resolver cualquier problema a la hora de inscribirse puede contactar con comunicacion@fedit.com.

En caso de que exista un alto número de solicitantes, se prevé la opción de realizar otra sesión del mismo curso en fechas próximas.

Perfil Instructor

El Curso está impartido por un profesional de la Comunicación con una sólida experiencia en Formación de Portavoces habiendo trabajado para numerosas empresas, partidos políticos e instituciones desde hace más de veinte años.